



Our culture

2025-1-KA210-YOU-D869871A



Objectifs

- **Former les jeunes (15-30 ans)** à la **culture numérique**, l'**éducation aux médias** et la **création de contenus** (vidéos, podcasts, blogs, archives).
- **Co-créer un guide d'action** sur les compétences numériques et transversales.
- **Développer une plateforme d'exposition numérique** pour partager des récits culturels produits par les jeunes.
- **Renforcer la citoyenneté active**, l'**entrepreneuriat** social et l'**inclusion** des jeunes défavorisés.
- Toucher/former **300 jeunes, 30 éducateurs** pour tester et diffuser largement les résultats.

Partenaires

France



Coordination, guide méthodologique, narration ethnographique et organisation des activités tests à Paris.

Hongrie



**Fiatalok
Youth Together**

Podcasting, blogging, création de contenu, communication, diffusion finale.

Turquie



**AKDENİZ PANORAMA
DERNEĞİ**

Plateforme numérique, éducation aux médias, inclusion.

Public cible

- **Animateurs de jeunesse, éducateurs, médiateurs culturels, institutions** culturelles.
- **15-30 ans** : jeunes, éducation populaire

Quand ?

- Durée : **24 mois** (oct. 25-sept. 27)
- Étapes clés :
 - **Mois 1-6** → **KO nov. 2025 + Guide d'action.**
 - **Mois 6-12** → **Formation** > Ateliers et sessions pilotes.
 - **Mois 12-18** → **Plateforme d'exposition numérique.**
 - **Mois 18-24** → **Diffusion, événements multiplicateurs en France et en Turquie,** évènement final en Hongrie (Budapest, septembre 2027).

Pourquoi ?

- Répondre à la **fracture numérique** (50 % des jeunes n'ont pas de compétences numériques solides).
- **Développer les compétences numériques** des jeunes (résilience)
- **Préserver et valoriser le patrimoine culturel** à travers des récits jeunes et numériques.
- Promouvoir l'**inclusion**, la **citoyenneté active** et la **créativité** des jeunes en Europe.



**Cofinancé par
l'Union européenne**